

Ateliers d'accompagnement et aide aux prestataires



Office de tourisme Cœur de Béarn
Orthez - Monein



12 ateliers collectifs pour développer vos compétences numériques



RÉSEAUX SOCIAUX : FACEBOOK ET INSTAGRAM

Comment créer, animer et fidéliser une communauté autour de vos pages pro Facebook ou Instagram : Les contenus qui marchent, bonnes pratiques pour créer des contenus visibles, brainstorming pour créer votre calendrier éditorial



GERER SES AVIS CLIENTS : GOOGLE ET TRIPADVISOR

On parle de vous sur le web. En Cœur de Béarn, de nombreux restaurants, gîtes...ont des avis déposés sur le web. Comment répondre aux avis négatifs et positifs, les bonnes pratiques. Sensibilisation à la gestion des avis et découverte de TRIPADVISOR



AMELIORER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Concevez votre dépliant touristique, vos cartes de visites. Préparez vos publications pour les réseaux sociaux: Facebook, Instagram. Présentation d'un outil de création graphique en ligne gratuit : CANVA



OPTIMISER SA COMMERCIALISATION EN LIGNE

Comment mieux se vendre et quelles sont les tendances de la commercialisation en ligne ? Optimiser ses chances de capter une clientèle de plus en plus connectée



LE REFERENCEMENT NATUREL, AUGMENTER LA VISIBILITE DE SON SITE INTERNET

Découvrir les bases du référencement web. Comment améliorer le positionnement et la visibilité de son site internet. Google Search Console, balises ...



GARDER LE CONTACT AVEC LE CLIENT, L'EMAILING

Comment mieux connaître sa clientèle, améliorer la satisfaction client et fidéliser ses clients ? L'emailing et introduction à la rgpd. Tous les outils pour bâtir une relation client sur le long terme.



OUTILS GRATUITS ET PRATIQUES DU WEB

Le web propose de nombreux outils gratuits : Comment envoyer un fichier volumineux ? Comment convertir différents formats ? Comment créer un qr code ? ...



CRÉER SON SITE INTERNET

Créez vous-même un site web pour votre activité touristique grâce à un outil de gestion de contenu en ligne facile à utiliser et peu onéreux : "WIX".



FAIRE DE LA PUBLICITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Facebook et Instagram sont les réseaux sociaux incontournables. Comment faire de la publicité tout en maîtrisant son budget ? Découvrir le gestionnaire de publicités Facebook et le Business Manager.



MIEUX SE VENDRE SUR BOOKING ET AIR BNB

Pourquoi et comment améliorer son référencement Airbnb et Booking ? Quelles sont les clés pour optimiser son annonce pour mieux vendre son hébergement ?



FAIRE DES PHOTOS DE QUALITE POUR UNE MEILLEURE PROMOTION

Comment bien mettre en valeur son activité touristique avec la photo ? Techniques de prise de vue, découverte du matériel, conseils pour réussir ses clichés ..



GOOGLE MY BUSINESS

Améliorez votre référencement local et développez la visibilité de votre établissement ou de votre activité sur les résultats du moteur de recherche Google. Qu'est-ce que Google My Business et à quoi peut-il vous servir ? Comment créer votre première fiche et la valider pour apparaître sur Google ?

Inscription aux ateliers

Les ateliers sont gratuits et réservés aux **partenaires** de l'Office de tourisme Cœur de Béarn. Ils se déroulent en **présentiel** dans les locaux de l'Office de tourisme à Monein ou Orthez et sont limités à **6 personnes** par session.

Pour vous inscrire :

Choisissez la ou les thématiques souhaitée(s) et remplissez le formulaire d'inscription en **flashant le qr code** ou sur notre site pro : www.pro-coeurdebearn.fr/ateliers

Les dates des ateliers seront **définies après consultation des inscrits**

